

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
АБАЙ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ



ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГІ

6B02120 – Графикалық дизайн

«Дизайн» кафедрасы

№	ЖМП циклі ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)	ECTS
	Таңдау компоненті (ТК)	
1.	Экономика және кәсіпкерлікті зерттеу әдістері	5
	Қоғамдық өндіріс. Капиталдың мәні, формалары, құрылымы. Өндіріс шығындары. Нарықтық экономикадағы өндіріс кірістері. Бизнес түсінігі. Кәсіпкерлік қызмет түрлері. Меншік теориясы, басқарудың әлеуметтік формалары. Тауар, акша. Қоғамдық-экономикалық жүйе. Нарықтың пайда болуы. Қаржы жүйесі. Бизнесі дамытудағы мемлекеттің рөлі. Макроэкономика. Ресурстарды үнемдеу. Экономикалық дамудың циклдік сипаты. Инфляция және жұмыссыздық. Қазақстан әлемдік шаруашылық байланыстар жүйесінде.	
2	Құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет саласындағы зерттеу дағдылары	5
	ҚР Конституциясының, қолданыстағы заңнамасының негізгі ережелері; мемлекеттік басқару органдарының жүйесі, өкілеттіктер шеңбері, экономиканы мемлекеттік реттеудің мақсаттары, әдістері, экономикадағы мемлекеттік сектордың рөлі; қаржылық құқық және қаржы; материалдық және іс жүргізу құқығының өзара іс-қимыл тетігі; сыбайлас жемқорлықтың мәні, оның пайда болу себептері; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік, құқықтық жауапкершілік шаралары; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама.	
3.	Экология және қауіпсіз өмірдегі зерттеу негіздері	5
	Тірі организмдердің, әртүрлі деңгейдегі экожүйелердің, тұтастай алғанда биосфераның, олардың тұрақтылығының негізгі заңдылықтары; биосфера компоненттерінің өзара әрекеттесуі және адам қызметінің экологиялық салдары, әсіресе табиғатты пайдалануды күшейту жағдайында; әртүрлі елдер мен ҚР-дағы тұрақты дамудың тұжырымдамалары, стратегиялары мен практикалық міндеттері туралы қазіргі заманғы идеялар; экология, қоршаған ортаны қорғау, тұрақты даму мәселелері.	
	БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР ЦИКЛІ (БПЦ)	
	ТАҢДАУ КОМПОНЕНТІ (ТК)	
	Плакат графикасы және фотография	
4.	Плакат графикасы	5
	Плакат графикасы-көрнекі саяси, жарнамалық, сондай-ақ әлеуметтік үгіт міндеттерін орындайтын графикалық өнердің ең жаппай түрі. Пән көше кеңістігін безендірудің элементі ретінде плакат графикасын құруды білдіреді. Бір мағыналы түсіндіру маңызды көрнекі әсерге қол жеткізілетін кескін. Негізгі ойды, постер идеясын қабылдауға кедергі келтіретін барлық шу мен бөгде мағыналар.	
5.	Арнайы сурет	5
	Мақсаты: сызықтық графиканың негізгі түрлері мен құралдарының принциптерін қалыптастыру. Оқу және нақты дизайндағы арнайы суреттің рөлі. Мазмұны: тоналды графиканың құралдары мен әдістері. Жазық, көлемді және кеңістіктік формаларды құрастыру тәсілдері мен құралдары. Қалыптастырылатын дағдылар: композицияның теориялық түрлерін архитектурада еркін қолдану және көлемдік-кеңістіктік формаларды анықтау құралдары. Жобаны толықтыруға арналған үлгі, стафаж.	
6.	Арнайы кескіндеме	5
	Мақсаты: заманауи кескіндемедегі сәулеттік көркемдік бағыттардың, стильдер мен мектептердің білім беру бағдарламасын меңгеру. Мазмұны: монументалды және сәндік кескіндемеде жалпақ және көлемді-кеңістіктік жұмыстарды жасау. Қалыптасқан дағдылар: модуль, масштаб, ритм, түс, текстуралар, козғалыс пластикасы арқылы жобаланған жұмыстың интерьердің немесе сәулет ансамблінің басқа компоненттерімен теориялық байланысын еркін пайдалану.	
7.	Фотография	5
	Мақсаты: фотографияның білім беру бағдарламасын дамыту теориясы мен практикасын игеру, нақтылау және әсемдік дағдыларын игеру. Мазмұны: фотосурет, сурет және мәтін синтезі. Графикалық көркем образ. Фотографиялық кескіннің ерекшелігі. Суретті түрлендіру Графикалық дизайн өнімі-плакат, күнтізбе, қаптама, баспа жарнамасы, парақшалар немесе буклеттер. Терминология, технологиялық және көркемдік аспектілер. Қалыптасқан дағдылар: фотосуреттерді еркін қолдану және ұйымдастыру тәсілі.	
8.	Жарнама және маркетинг	5
	Мақсаты: - Графикалық дизайндағы маркетинг пен жарнама процестерін дамыту теориясы мен практикасын меңгеру. Мазмұны: Маркетинг және оның қызметтегі рөлі. Жарнаманың мәні және оның маркетингке қатынасы. Маркетинг пен жарнама арасындағы ұқсастықтар мен айырмашылықтар. Promotion-өнімді немесе қызметті жылжыту. Жарнама байланыс түрі ретінде. Қалыптасатын дағдылар: графикалық дизайндағы маркетинг пен жарнама процестерін еркін қолдану және ұйымдастыру тәсілі.	

Плакат графикасы және фотография		
9.	Плакат өнері	5
	Мақсаты: қолданбалы графика және қаріп дағдыларын меңгеру. Мазмұны: плакат өнері-жарнамалық, үгіт-насихат, нұсқаулық-әдістемелік, оқу және басқа сипаттағы ақпаратты көрнекі -актам түрде қамтитын қолданбалы баспа графикасының бір түрі, теру-қаріп немесе көркем-иллюстрациялық үлкен форматты баспа басылымы. Қалыптастырылатын дағдылар: креативті ойлау, қолданбалы графика дағдыларын еркін меңгеру, әрі қарайғы қызмет саласында құралдарды қолдану.	
10.	Сәндік сурет	5
	Мақсаты: білім беру бағдарламасының теориясы мен практикасын меңгеру архитектуралық-кеңістіктік ортаның перспективалық бейнесін меңгеру. Мазмұны: дизайнер-сәулетшінің кәсібилігінің белгілі бір ерекшелігін қалыптастыру-архитектуралық объектілердің пропорцияларын бейнелі бейнелеу, кәсіби сана және сауатты шешу қабілеті. Қалыптасқан дағдылар: сәулеттік формалардың, тұрмыстық заттар мен интерьер кеңістігінің сызықтық – конструктивті үлгісін, жазықтықта кеңістік құруды еркін қолдану.	
11.	Сәндік кескіндеме	5
	Пәннің мақсаты: сәндік кескіндеме саласында кешенді білімді қалыптастыру Мазмұны: сәндік кескіндеменің теориялық білімі мен практикалық дағдылары. Кескіндеме жұмысының колористикалық шешімі және түс композициясының заңдылықтары, заттардың жергілікті түсі, кеңістікті беру. Жеңіл ауа ортасы, жоспарлылық, сызықтық перспектива. Сәндеу әдістері. Сәндік натюрморт. Қалыптасатын дағдылар: сәндік кескіндемеде шығармашылық жұмыстарды жасай білу	
12.	Фотография өнері	5
	Мақсаты: фотография тарихы мен өнері туралы теориялық білімді игеру, осы білімді кәсіби қызметте қолдана білу. Мазмұны: "фотография өнері" оқу пәні таңдау пәндері мен курстарына жатады, фотографиялық медиа тарихына теориялық және тарихи кіріспе болып табылады. Қалыптасқан дағдылар: шығармашылық жұмыста фотография тарихы туралы білімді қолдану, кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін қажетті ақпаратты іздеу, талдау және түсіндіру.	
13.	Дизайндағы маркетингтік коммуникациялар	5
	Мақсаты: маркетингтік коммуникациялық саясатты ұйымдастыру және жүргізу үшін және оның коммуникациялық стратегиялардың тиімділігін бағалау нәтижелері негізінде қажетті теориялық білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыру. Мазмұны: маркетингтік коммуникацияның теориялық мәселелерін және олардың негізгі элементтерінің мазмұнын зерттеу, заманауи коммуникациялық саясат пен интеграцияланған маркетингтік коммуникацияларды зерттеу. Қалыптасқан дағдылар: кәсіпорынның коммуникациялық стратегияларын әзірлеу, нарықта өнімді жылжытуды басқару.	
Графикалық дизайнның типологиясы және жобалау графикасы		
14.	Өнеркәсіптік графика	6
	Мақсаты: - өнеркәсіптік графикадағы білім беру бағдарламасын дамыту теориясы мен практикасын меңгеру. Мазмұны: өнеркәсіптік графиканың негіздері мен түрлері. Өнеркәсіп өнімдерін өндіру және өткізу (тауар таңбалары, фирмалық белгілер, қаптамалар, баспа маркалары; жарнамалық басылымдар-каталогтар, буклеттер, даңғылдар және т.б.) және өндірісті басқару – бланкілер, конверттер, қаріптің, ою-өрнектің рөлі. Қалыптасқан дағдылар: өнеркәсіптік графиканы еркін қолдану және ұйымдастыру тәсілі.	
15.	Типографика	5
	Цель: Формирование принципов оформления печатного текста выбором гарнитуры шрифта в графическом дизайне. Содержание: Искусство оформления печатного текста, базирующееся на определенных, присущих конкретному языку правилах, посредством набора и вёрстки. Выбор гарнитуры, кегля, длины строк и расстояния между ними (интерлиньяж), изменение пробелов между буквами (кернинг) и группами букв (трэкинг). Область применения типографики. Формируемые навыки: свободное применение и оформление печатных текстов типографики	
16.	Жобалау графикасы	5
	Мақсаты: Графикалық берудің білім беру бағдарламасын, дизайнның әртүрлі элементтерінің ерекшеліктерін игеру. Қатты және жұмсақ құрылым. Мазмұны: заттар мен объектілер графикасының негізгі проекциялары. Әртүрлі бөлшектердің көлемін графикалық модельдеу. Қалыптасқан дағдылар: теориялық білімді еркін қолдану, жобалау жұмыстарын графикалық ресімдеу жұмысының техникалық дағдыларын меңгеру. Жобаның эскиздік тұсаукесері.	
17.	Графикалық дизайнның элементтері мен процестері	6
	Мақсаты: - білім беру бағдарламасында графикалық дизайн процестерін дамыту теориясы мен практикасын меңгеру. Мазмұны: дизайнерлік дизайнның теориялық негіздері. Графикалық тілмен, объектілерді бейнелеу әдістерімен танысу. Графикалық дизайн объектілерінде болып жатқан әлеуметтік - функционалдық процестердің түсініктері мен әдістері. Жобаны кәсіби ұсыну негіздері. Қалыптасатын дағдылар: еркін қолдану және графикалық дизайн процестерін ұйымдастыру тәсілі.	
18.	Графикалық дизайнның типологиясы	5

6B02120-Графикалық дизайн/6B02120-Графический дизайн

	<p>Мақсаты: Графикалық дизайн типологияларының білім беру бағдарламасын игеру, бейнелеу әдісінің түрлерін талдау. Мазмұны: композиция құралдары, заңдар, Графикалық дизайн типологиясының заңдылықтары мен принциптері, дизайн құрылымы, кезеңдері көлемдік-кеңістіктік форманы құру. Кескінді визуалды қабылдау заңдылықтары. Қалыптасатын дағдылар: практикалық дағдыларды қолдану, жаңа технологиямен танысу Графикалық дизайн типологиясы.</p>	
	Графикалық дизайнның типологиясы және жобалау графикасы	
19.	Қолданбалы графика	6
	<p>Мақсаты: қолданбалы графика бағдарламасын игеру, бейнелеу жүйесінің түрлері мен түрлерін талдау, заттарды ресімдеу (күнгізбелер, пошта маркалары, экслибрисалар, тауар белгілері, затбелгілер және т.б.). Мазмұны: Практикалық қолданбалы графика, күнделікті өмірде қолдану, қолданбалы графиканың ерекшелігі, қабылдау, анықтау және оның заңдылығы, элементтерді іздеу. Қалыптастырылатын дағдылар: зерттелетін, көркем орау дизайнының ерекшеліктерін игеру және жапсырмаларды, әртүрлі тауарлар мен жобалау әдістерін, ғылыми білімді, әдістер мен принциптерді жасау.</p>	
20.	Қаріп өнері	5
	<p>Мақсаттары: заманауи графикалық дизайнның жобалық негізіне айналған көркем экспрессивтіліктің тәуелсіз саласы ретінде қаріп пен қаріп өнерін ашу. Мазмұны: қаріптердің негізгі тарихи стильдерімен, олардың конструктивті және морфологиялық ерекшеліктерімен, функционалдық негіздерімен және экспрессивті қасиеттерімен танысу. Қалыптастырылатын дағдылар: әріптер мен олардың комбинацияларын жобалау практикасында қаріп құру дағдыларын игеру, Графикалық дизайн бұйымдарын жобалауда типографияның кең мүмкіндіктерін анықтау; типографиялық композициямен жұмыс істеуге негізделген графикалық дизайнның жобалау әдістерін ашу</p>	
21.	Дизайн-жобалау	5
	<p>Мақсаты: мақсатты аудиторияның алға қойған міндеттері мен талаптарына сәйкес кәсіби қызметтің кешенді объектілерін әзірлеудің әдістемесін игеру және тәжірибе алу. Мазмұны: визуалды-коммуникациялық орта объектілерін көркем жобалаудың әдістері мен әдістерін меңгеру. Қалыптастырылатын дағдылар: жүйелі ойлау (дизайн-ойлау) және жобалық идеялар мен шешу тәсілдерін сыни талдау қабілетін дамыту, кәсіби міндеттерді шешу кезінде графикалық құралдарды, көркемдік техникалар мен графика құралдарын қолдану тәжірибесін жинақтау.</p>	
22.	Дизайн ортасының элементтері мен процестері	6
	<p>Мақсаты: - білім беру бағдарламасында графикалық дизайн ортасының процестерін дамыту теориясы мен практикасын меңгеру. Мазмұны: дизайнерлік дизайнның теориялық негіздері. Графикалық тілмен, объектілерді бейнелеу әдістерімен танысу. Графикалық дизайн объектілерінде болып жатқан әлеуметтік - функционалдық процестердің түсініктері мен әдістері. Қоршаған ортаны жобалау жобасын кәсіби ұсыну негіздері. Қалыптасатын дағдылар: еркін қолдану және графикалық дизайн ортасының процестерін ұйымдастыру тәсілі.</p>	
23.	Визуалды өнердің дизайны	5
	<p>Мақсаты: білікті кадрларды кәсіби даярлау процесін тиімді ұйымдастыру және жүзеге асырудан тұрады. Мазмұны: компьютерлік модельдеу, макеттеу, эстетикалық талаптарға жауап беретін экспозицияларды әзірлеу арқылы объектілерді, объектілерді және ортаны жобалау, қалыптастыру және жобалау міндеттерін шешеді. Қалыптасқан дағдылар: шығармашылық процестің әдістерін меңгеру, дизайн объектілерінің композициялық шешімдерін орындау, көркем образ жасау, бейнелеу өнерінің әртүрлі түрлерінің практикалық дағдыларын меңгеру және жобалау графикасының тәсілдері, жобалау жобаларын әзірлеу және орындау.</p>	
	Графикалық дизайндағы жобалау	
24.	Жобалау	5
	<p>Мақсаты: шығармашылық қызмет түрі ретінде графикалық дизайнның ерекшеліктерін зерттеу; визуалды коммуникацияның әртүрлі объектілерін жобалаудағы композицияның жалпы әдістері, принциптері мен әдістері саласындағы түсініктерді қалыптастыру; студенттердің Графикалық дизайн өнімін жасаудың практикалық дағдыларын игеруі болашақ дизайнерге дизайн шығармашылығының әртүрлі салаларында сауатты бағдарлауға, көркемдік жобалау саласындағы техникалық қамтамасыз ету мәселесіне мағыналы көзқараспен қарауға мүмкіндік береді.</p>	
25.	Графикалық дизайн объектілерін құрастыру	5
	<p>"Графикалық дизайн объектілерін жобалау" пәнінің мақсаты графикалық және өнеркәсіптік дизайн объектілерін жобалау, алу көркемдік жобалау мен модельдеудің теориялық негіздері мен принциптері, негізгі бағыттармен, құралдармен және объективті-кеңістіктік ортаны ұйымдастырудағы Құрылыс және қалыптау материалдары.</p>	
26.	Макеттеу	5
	<p>Мақсаты: білім беру бағдарламасын меңгеру. Мазмұны: 3 өлшемді кеңістіктегі бетті және оның көлемді элементтерін пластикалық өңдеу әдістерін зерттеу. Макет жұмысының ерекшеліктері, макеттерді орындау материалдарымен, аспаптарымен және тәсілдерімен танысу.</p>	

6B02120-Графикалық дизайн/6B02120-Графический дизайн

	Қалыптасқан дағдылар: теориялық заңдылықтарды еркін қолдану және дизайн объектілерін қалыптастыру принциптері. Материалдарды түрлі-түсті-графикалық және көлемді өңдеу әдістері.	
27.	Дипломдық жұмыс зерттеу ретінде	
	Пәннің мақсаты: дипломдық жұмыстың әдіснамалық, практикалық және теориялық негіздері. Мазмұны: материалдарды іздеу, қарау, материалдарды жинау және талдау. Мәтіндік баяндаманың талаптарымен танысу. мақсаттарды қалыптастыру, тақырыптың өзектілігін шешу, тапсырмалардың тұжырымын анықтау және оларды шешу.	5
28.	Дипломдық жобалау	6
	Мақсаты: жүйелі ақпаратты қалыптастыру, дипломдық жобалау бағдарламасын игеру, білім берудің соңғы кезеңінің өзара байланысты процестерінің ұйымдастырылуы мен сапасын арттыру және түлектердің еңбек нарығындағы бәсекеге қабілеттілігін арттыру. Мазмұны: қызметті жетілдірудің практикалық міндеттерін шешуге қабілетті жоғары білікті мамандарды қалыптастыру. Қалыптастырылатын дағдылар: дизайн дайындығының тиісті деңгейін сақтау, дизайн дағдыларын еркін қолдану.	
	Графикалық дизайндағы жобалау	
29.	Графикалық дизайн объектілерін жобалау	5
	Мақсаты: белгілер жүйесін қолдана отырып, визуалды коммуникация кешендерін жасай алатын, графикалық бейнені жасауда символизмді қолдана алатын жоғары кәсіби дизайнерді дайындау. Мазмұны: бұл курста визуалды коммуникация кешенін жобалаудың, эмблемалық символиканы қолданудың, графикалық бейнені құрудың негізгі принциптері қарастырылады. Қалыптасқан дағдылар: жарнама қызметінің стратегиясы мен тактикасы, баспагер мен жарнама берушінің, баспахана мен жарнама агенттігінің арасындағы қарым-қатынас, полиграфия мен жарнаманы тарату құралдары, олардың өнімдерін тұтынушы, баспа және жарнамалық хабарламаның тұтынушыға тиімді әсер ету тәсілдері.	
30.	Сыртқы реклама	5
	Мақсаты: сыртқы жарнама форматтары туралы түсінік қалыптастыру, сыртқы жарнаманы құру мен орналастырудың құқықтық ерекшеліктерімен таныстыру, сыртқы жарнама өндірісінің технологиялық ерекшеліктерін көрсету, сыртқы жарнаманы дайындаудың шығармашылық ерекшеліктерімен таныстыру студенттер жарнама және қоғаммен байланыс саласындағы дербес кәсіби қызметке. Мазмұны: жарнаманы тарату арнасы ретінде сыртқы жарнама, сыртқы жарнаманың ерекшеліктері, сыртқы жарнаманың дизайны мен орналасуы, сыртқы реламаның этикасы, қалалық ортадағы сыртқы жарнама. Қалыптасатын дағдылар: сыртқы жарнаманы жасау процесін идеядан бастап оны сыртқы жарнаманы өндіру және орналастыру саласындағы барлық қолданыстағы заңдарды ескере отырып, белгілі бір жарнамалық ортаға енгізуге дейін ұйымдастыру дағдылары.	
31.	Модельдеу	5
	Мақсаты: сәулет дизайнерлік модельдеудің білім беру бағдарламасын игеру, модельдеу түрлері мен түрлерін талдау. Мазмұны: сәулет қызметінің ерекшелігі және оны қабылдау, сәулеттік модельдеуді анықтау және оның заңдылығы, сәулеттік модельдеу элементтерін іздеу. Қалыптастырылатын дағдылар: зерттелетін, модельденетін объектінің ерекшелігін және жобалау әдістерін, ғылыми білімді, негізгі мақсаттарды, міндеттерді, әдістер мен принциптерді игеру. Құрылыс құралдарын қолданыңыз.	
32.	Дизайн-жобалаудың теориясы мен әдістемесі	5
	Мақсаты: кеңістіктік – бейнелі ойлауды, эстетикалық сезімталдықты, стиль сезімін дамыту және көркемдік дизайн саласындағы жоспарлау мәселелерін шешуге қажетті білім, білік, дағдыларды игеру. Мазмұны: дизайн тарихы, өнеркәсіптік революция дәуірінен бастап, дизайн және көркемдік қызметтің жаңа түрі пайда бола бастаған кезде және дизайн саласындағы қазіргі тенденцияларға дейін. Қалыптастырылатын дағдылар: дизайн өнімдерін талдау негізінде шығармашылық әдістің ерекшелігін анықтау, функционалды, конструктивті және эстетикалық факторлардың өзара байланысының ерекшеліктерін, әлемдік дизайн тарихының әртүрлі кезеңдеріндегі инженерлік – техникалық, жаратылыстану – ғылыми білімдер мен гуманитарлық пәндер құралдарының синтезінің ерекшелігін ұсыну.	
33.	Жобалау-зерттеу қызметі	6
	Мақсаты: қазіргі жағдайда адамның көрнекі ортасын қалыптастыру мәселелерін шығармашылықпен сауатты шеше алатын мамандарды даярлау. Дизайндың, визуалды коммуникациялардың және монументалды және сәндік шешімдердің заманауи мәселелері; жобалық шешімдерді жүзеге асырудың заманауи және дәстүрлі құралдары және олардың даму тенденциялары. Мазмұны: қоршаған орта кеңістігінде визуалды коммуникацияларды жобалау дағдыларын алады. Қалыптастырылатын дағдылар: ғылыми-зерттеу қызметінің дағдыларына ие (зерттеуді жоспарлау, ақпарат жинау және оны өңдеу, Нәтижелерді тіркеу және қорыту).	

	Заманауи дизайн модулі	
34.	Графикалық тіл және визуалды мәдениет	5
	<p>Мақсаты: эстетикалық әдістермен ақпарат алмасу принциптері мен тәсілдерін қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: көрнекі және символдық ақпаратты білдірудің әртүрлі жүйелері туралы түсініктер.</p> <p>Бейнелеу құралдарының түрлері графика элементтері: - нүктелер, - сызықтар, - түзу және қисық сызықтар, контурлар. Қисықтық жазықтықтары мен беттері.</p> <p>Қалыптасқан дағдылар: қабылдаудың жаңа ережелерін, сызықтық перспективаның бейнелеу жүйелерін еркін қолдану.</p>	
35.	Этнодизайн	5
	<p>Мақсаты: этнодизайн туралы жүйелі мәліметтерді қалыптастыру, заманауи сәулет дизайнында әртүрлі бағыттарды араластыру.</p> <p>Мазмұны: жобалау принциптері - жалпы мақсаттарға жету және міндеттерді шешу. Қазіргі мен өткеннің байланысы, классикалық интерьерлерді қайта қарау және ең батыл эксперименттер.</p> <p>Қалыптасатын дағдылар: этнодизайнның жаңа тұжырымдамаларын құру процесінде жобалау әдістерін еркін қолдану. Мәселені шешудің өзіндік ерекшелігі.</p>	
36.	Жарнаманың арнайы түрлері	5
	<p>Мақсаты: - жарнаманың арнайы түрлерін дамыту теориясы мен практикасын меңгеру, дағдыларды игеру.</p> <p>Мазмұны: Жарнама туралы түсінік. Жарнама және қоғаммен байланыс. Арнайы жарнаманың түрлері: жергілікті, корпоративті, коммерциялық емес және халықаралық. Ішкі және сыртқы жарнама. БАҚ пен Интернеттегі жарнама.</p> <p>Қалыптасатын дағдылар: ортақ бірлікке қол жеткізу үшін жарнаманы тәуелсіз қолдану және ұйымдастыру тәсілі.</p>	
37.	Жарнамалық және баспа графикасы	5
	<p>Мақсаты: баспа графикасының білім беру бағдарламасын игеру, бейнелеу әдісінің түрлерін талдау.</p> <p>Мазмұны: постердегі пішіндердің Бірыңғай пластикасы. Тұтынушылық міндеттер. Графикалық техника. Суреттерді көбейту. Баспа графикасының экспрессивтілігі. Баспа кестелерін безендіру. Баспа графикасының мәні.</p> <p>Қалыптасқан дағдылар: практикалық дағдыларды қолдану, жаңа технологиямен танысу, баспа графикасының түрлерін игеру.</p>	
38.	Көрме экспозициясының дизайны-әзірлемесі	6
	<p>Мақсаты: білім беру бағдарламасын меңгеру-көрме стендінің жобасы. Көрме стендінің элементтері: мобильді стендтер. Жарнамалық беттер.</p> <p>Мазмұны: компанияның өнімдерін орналастыруға арналған сөрелер мен сөрелер, сөрелер. Клиенттермен жұмыс істеуге арналған үстелдер. POS-материалдар (жарнамалық буклеттер, брошюралар, фирмалық өнімдердің каталогтары және т.б.).</p> <p>Қалыптастырылатын дағдылар: практикалық дағдылар және көрме стендін безендіруге қойылатын талаптар</p>	
39.	Дизайндағы Web-технологиялар	5
	<p>Мақсаты: дизайнға пайдалы веб-технологиялар мен дағдыларды игеру.</p> <p>Мазмұны: дизайндағы гайдлайнды сақтау, оларды әртүрлі деректер комбинацияларында тексеру, біреуін өзгерткен кезде барлық элементтерді өзгерту және т.б. үшін күрделі жүйелер мен ауқымды өнімдердің дизайнын әзірлеу интернетте жылжыту.</p> <p>Қалыптасатын дағдылар: өнімді интернет кеңістігінде еркін виртуалды қолдану. Сайттар үшін ең тиімді әзірлеу нұсқасын таңдау.</p>	
	Заманауи дизайн модулі	
40.	Заманауи визуалды өнер	5
	<p>Мақсаты: көрнекі мәдениетті зерттеудің негізгі ұғымдары мен әдістерімен танысу, қазіргі заманғы көрнекі мәдениеттің функционалдық маңыздылығы және оның даму перспективалары туралы идеяларды қалыптастыру.</p> <p>Мазмұны: ғылыми зерттеу пәні ретінде визуалды Мәдениет туралы түсінік беру.</p> <p>Қалыптасатын дағдылар: визуалды мәдениетті зерттеудің арнайы дағдыларын игеру, визуалды мәдениеттің эволюциясы және оның қазіргі әлемдегі маңызы туралы түсінікке ие болу.</p>	
41.	Дизайндағы этностиль	5
	<p>Мақсаты: студенттердің дизайн және оның даму тарихы туралы білім алуы және этно стилін қазіргі әлемде өндірілген қолданбалы мақсаттағы көркемдік объектіні құрудың негізі ретінде зерттеу.</p> <p>Мазмұны: функционалды орындылығы, эстетикалық құндылығы және жаңашылдығы, яғни заманауи дизайны бар әр түрлі мақсаттағы көркем-өнеркәсіптік өнімді құрудың заманауи тәсілдерін зерттеу, жеке өнімді немесе композициялық ансамбль құру кезінде стиль ерекшеліктерін зерттеу.</p> <p>Қалыптасатын дағдылар: дайын өнімнің бәсекеге қабілеттілігі мен сұранысын қамтамасыз ететін дизайндағы этностильдің бірлігін қамтамасыз ететін әдістер.</p>	
42.	Жарнама теориясы мен практикасы	5
	<p>Мақсаты: студенттерді жарнама әлеміне, оның даму тарихы мен қазіргі жағдайына енгізу, жарнаманы ғылыми-практикалық қызмет саласы ретінде таныстыру. Қоғам өміріндегі жарнаманың рөлін анықтау. Интеграцияланған маркетингтік коммуникациялар жүйесіндегі жарнаманың орнын анықтаңыз. Негізгі категориялар,</p>	

6B02120-Графикалық дизайн/6B02120-Графический дизайн

	<p>ұғымдар, жіктеулер туралы идеяларды қалыптастыру. Мазмұны: қазіргі әлемдегі жарнамалық қызметтің перспективалық бағыттарын тұжырымдау. Мамандыққа этикалық көзқарастың негізін қалау. Студенттерде одан әрі кәсіби қызмет үшін қажетті білім мен дағдылардың базалық кешенін қалыптастыру. Қалыптасқан дағдылар: ойлау мәдениеті, жалпылау, талдау, ақпаратты қабылдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау.</p>	
43.	<p>Баспа өнімдерінің дизайны</p>	5
	<p>Мақсаты: "баспа өнімінің дизайны" пәнімен жүзеге асырылатын құзыреттерді (дағдыларды, білімдерді) жан-жақты игеру, білім алушыда баспа өнімінің жобалық мәдениетін қалыптастыру. Мазмұны: заманауи визуалды коммуникациялар саласындағы сапалы өзгерістер мен жаңа тенденцияларды зерттеу, заманауи полиграфиялық бұйымдарды жобалау және әзірлеу әдістемелерін, құралдары мен технологияларын жан-жақты зерттеу және практикалық игеру. Қалыптастырылатын дағдылар: баспа өнімдерін концептуалды әзірлеу және көркемдік - техникалық безендіру, баспа бұйымдарын жасау бойынша шығармашылық-конструкторлық қызмет әдістерімен.</p>	
44.	<p>Эксподизайн</p>	6
	<p>Мақсаты: қалыптастыру көрсету өнері және тауарлар мен экспонаттарды көрсету және бейімделген көрме кеңістігін дамыту. Мазмұны: көрме экспозициясының тұжырымдамасын әзірлеу, 3D-дизайн, стендтің ақпараттық толтырылу дизайнын әзірлеу, стандартты көрме стендтері мен экспозицияларын монтаждау. Қалыптастырылатын дағдылар: теориялық білімді еркін қолдану, халықаралық көрмелерді ұйымдастыру және өткізу; технологияларды және өзінің қазіргі заманғы білімдерін меңгеру.</p>	
45.	<p>Ғаламтор технологиялары</p>	5
	<p>Мақсаты: студенттерді Өртүрлі күрделіліктегі Интернет беттерін құрудың негізгі ұғымдарымен таныстыру, сонымен қатар студенттердің шығармашылық және логикалық ойлауын дамыту және заманауи веб-сайттарды, сондай-ақ web-ортаның мультимедиялық өнімдерін әзірлеу кезінде білім мен дағдыларды игеру. Мазмұны: курс компьютерде практикалық кәсіби мәселелерді шеше алатын мамандарды даярлауды қамтамасыз етеді. Қалыптастырылатын дағдылар: web-әзірлеуде қолданылатын заманауи әзірлеу құралдары мен қолданыстағы бағдарламалық шешімдерді, әдістемелер мен модельдерді пайдалану.</p>	